用户购电竞价方案

 本着精诚合作、诚实信用、平等共赢的原则，我司拟就明年的购电业务，邀请各家有资质的单位进行竞价；

一、基本要求：

1、人人乐不承担年度及月度用电量偏差所产生的惩罚价差；

2、历史的用电量：2018年9月-2019年9月，人人乐深圳区域门店总用电量：4500万度；

3、由竞价中标单位做具体的用电分配方案：

二、竞价模式：

年度80%的用电量固定差价模式+20%的用电量竞价分成模式：竞价单位按照电网收取的电价基础上，直接为人人乐年度总用电量的80%下调一定金额的电价，另外20%的用电量按照每月保底竞价双方进行比例分成；；

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 月份 | 用电量 | 100%的用电量固定差价（分） | 备注 |
| 一月 | 　 | 　 | 　 |
| 二月 | 　 | 　 | 　 |
| 三月 | 　 | 　 | 　 |
| 四月 | 　 | 　 | 　 |
| 五月 | 　 | 　 | 　 |
| 六月 | 　 | 　 | 　 |
| 七月 | 　 | 　 | 　 |
| 八月 | 　 | 　 | 　 |
| 九月 | 　 | 　 | 　 |
| 十月 | 　 | 　 | 　 |
| 十一月 | 　 | 　 | 　 |
| 十二月 | 　 | 　 | 　 |